

# Comércio Investe

## Projetos Individuais

PSZ CONSULTING | Fev 2015



# Índice

Índice .....	1
1 – Apresentação do Tema .....	2
1.1 – Enquadramento .....	2
1.2 – Entidades Beneficiárias .....	2
1.3 – Condições de Elegibilidade do Promotor .....	3
1.4 – Condições de Elegibilidade do Projeto .....	3
1.5 – Despesas Elegíveis .....	4
1.6 – Despesas Não Elegíveis .....	5
1.7 – Incentivos a Conceder .....	5

# 1 – Apresentação do Tema

## 1.1 – Enquadramento

O presente documento apresenta as regras aplicáveis à medida “Comércio Investe”, que abrange os projectos de investimento promovidos por empresas ou por associações empresariais destinados à promoção da inovação de processo, organizacional e de marketing nas empresas do sector do comércio.

## 1.2 – Entidades Beneficiárias

Para a tipologia de projectos individuais de modernização comercial podem beneficiar dos incentivos, as micro e pequenas empresas, independentemente da forma jurídica, cuja actividade principal se insira na divisão 47 da CAE, excluindo:

- A subclasse 47300 (Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados);
- A subclasse 47240 (Comércio a retalho de pão, de produtos de pastelaria e confeitaria, em estabelecimentos especializados), quando esta actividade for desenvolvida em conjunto com o grupo 107 da CAE (Fabricação de produtos de padaria e outros produtos à base de farinha) ou com a divisão 56 da CAE (Restauração e Similares);
- A subclasse 47790 (Comércio a retalho de artigos me segunda mão, em estabelecimentos especializados);
- A subclasse 47770 (Comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria e joalheria, em estabelecimentos especializados), quando associada à subclasse 47790 (Comércio a retalho de artigos em segunda mão, em estabelecimentos especializados) ou à secção K (Atividades financeiras e de seguros);
- A subclasse 47810 (Comércio a retalho em bancas, feiras e unidades móveis de venda de produtos alimentares, bebidas e tabaco);
- A subclasse 47783 (Comércio a retalho de combustíveis para uso doméstico, em estabelecimentos especializados);
- A subclasse 47910 (Comércio a retalho por correspondência ou via Internet) quando não exercida em conjunto com outras atividades de comércio a retalho enquadráveis.
- Estabelecimentos que desenvolvam atividades veterinárias (divisão 75 da CAE);

- Estabelecimentos que desenvolvam atividades de saúde humana (divisão 86 da CAE);
- Estabelecimentos que desenvolvam atividades de salões de cabeleireiro e institutos de beleza (classe 9602 da CAE);
- Estabelecimentos de venda de combustível com a subclasse 47300 (Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados).

### **1.3 – Condições de Elegibilidade do Promotor**

O promotor do projecto de investimento deve observar as seguintes condições de elegibilidade:

- Encontrar-se legalmente constituído;
- Cumprir as condições legalmente elegíveis ao exercício a actividade no estabelecimento objecto da candidatura;
- Possuir a situação regularizada face à administração fiscal, à segurança social e às entidades pagadoras dos incentivos;
- Possuir ou assegurar os recursos humanos e físicos necessários ao desenvolvimento do projecto;
- Dispor de contabilidade organizada nos termos da legislação aplicável;
- Apresentar, à data da candidatura, uma situação económico-financeira equilibrada;
- Possuir o estatuto de micro e pequena empresa, obtido através da Certificação Eletrónica emitida pelo IAPMEI;

### **1.4 – Condições de Elegibilidade do Projeto**

O projecto de investimento deve observar as seguintes condições de elegibilidade:

- Situar-se em território continental;
- Demonstrar que se encontram asseguradas as fontes de financiamento do projecto, incluindo, pelo menos, 20% do montante de investimento elegível em capitais próprios;
- Possuir um prazo de execução até 12 meses a contar da data da publicação na página electrónica do IAPMEI, da decisão de concessão do incentivo;
- Corresponder a um investimento mínimo elegível de 15.000€;

- Não incluir despesas anteriores à data da candidatura, à exceção dos adiantamentos para sinalização relacionados com o projecto até ao valor de 50% do custo de cada aquisição e as despesas relativas aos estudos, projectos e processo de candidatura, desde que realizados há menos de 6 meses;
- Ter os projetos de arquitetura e das especialidades aprovados para efeito de execução do projecto, quando a sua aprovação seja exigida por lei;
- Não ser destinado ao apoio de estabelecimentos que se localizem em centros comerciais ou conjuntos comerciais, exceto se possuírem acesso direto pela via pública;
- Ter como objecto um único estabelecimento com área de venda ao público, considerando-se contudo como um único estabelecimento, para esse efeito, os estabelecimentos contíguos ou adjacentes do promotor.
- Ser destinado a estabelecimentos de comércio a retalho tradicional e de proximidade, com área de venda inferior a 500m<sup>2</sup>.

### **1.5 – Despesas Elegíveis**

Para efeito de cálculo do incentivo, consideram-se elegíveis as despesas a afetar ao estabelecimento objeto da candidatura, relativas às seguintes áreas de investimento:

- Aquisição de equipamentos e software para suporte à atividade comercial, nomeadamente, introdução de tecnologias de informação e comunicação, equipamentos e sistemas de segurança, dinamização de serviços pós-venda e outros que se mostrem necessários;
- Aquisição de equipamentos e mobiliário que se destinem a áreas de venda ao público, visando a melhoria da imagem e animação dos estabelecimentos e a adequada identificação, localização e apresentação dos produtos;
- Aquisição de equipamentos, software e conceção de conteúdos destinados à criação ou dinamização da presença na internet através de espaços virtuais de divulgação da oferta e de comércio eletrónico, para complemento à oferta existente no estabelecimento comercial;
- Despesas com assistência técnica específica que tenha como objetivo o aumento da atratividade dos espaços de atendimento ao cliente, nomeadamente nas áreas de decoração, design de interiores, vitrinismo e tradução de conteúdos para língua estrangeira;

- Despesas inerentes à certificação de sistemas, produtos e serviços no âmbito do sistema português da qualidade, nomeadamente despesas com a entidade certificadora, assistência técnica específica, ensaios e dispositivos de medição e monitorização, calibrações, bibliografia e ações de divulgação;
- Despesas com a criação e proteção da propriedade industrial, nomeadamente, o desenvolvimento de insígnias ou marcas e os custos associados aos pedidos de direitos de propriedade industrial, designadamente taxas, pesquisas, anuidades e honorários de consultoria em matéria de propriedade industrial;
- Requalificação da fachada, remodelação da área de venda ao público no interior do estabelecimento, e aquisição de toldos ou reclamos para colocação no exterior;
- Estudos, diagnósticos, conceção de imagem, projetos de arquitetura e das especialidades e processo de candidatura;
- Intervenção de TOC ou ROC.

## **1.6 – Despesas Não Elegíveis**

Constituem despesas não elegíveis as seguintes:

- Obras de ampliação de edifícios;
- Remodelações de interiores que não se destinem a áreas de venda ao público;
- Aquisição de marcas;
- Equipamentos de venda automática a colocar fora do estabelecimento;
- Mobiliários e outros equipamentos que não se destinem a áreas de venda ao público, com exceção dos necessários à introdução de tecnologias e informação e comunicação;
- Despesas de funcionamento da entidade promotora relacionadas com actividades de tipo periódico ou contínuo;
- Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA), exceto quando suportado por entidades que não são reembolsadas do imposto pago nas aquisições de bens e serviços.

## **1.7 – Incentivos a Conceder**

O incentivo financeiro a conceder assume a natureza de incentivo não reembolsável, correspondente a 40% das despesas elegíveis, não podendo ultrapassar o valor de 35.000€ por projecto individual, com os seguintes limites por área de investimento:

- Até 1.500€, para as despesas com assistência técnica específica que tenha como objectivo o aumento da atractividade dos espaços de atendimento para o cliente, nomeadamente nas áreas da decoração, design de interiores, vitrinismo e tradução de conteúdos para língua estrangeira;
- Até 10.000€, para despesas com a requalificação da fachada, remodelação da área de venda ao público no interior do estabelecimento, e aquisição de toldos ou reclamos para colocação no exterior do estabelecimento;
- Até 1.500€, para estudos, diagnósticos, conceção de imagem, projetos de arquitetura e das especialidades e processo de candidatura;
- Até 500€, para despesas com a intervenção do TOC ou do ROC.

Adicionalmente, ao incentivo referido, o projecto pode beneficiar de um prémio de boa execução, correspondente a uma majoração de 5% do valor do incentivo apurado, se, em sede de avaliação final do projecto, cumprir cumulativamente as seguintes condições:

- Estar assegurado o cumprimento dos objetivos do projeto;
- Possuir uma taxa de execução do incentivo contratado superior a 70%;
- Ser apresentado o pedido de pagamento final nos três meses seguintes após o prazo de 12 meses de execução definido;
- Se verifique ter existido criação de postos de trabalho ao abrigo do Programa Impulso Jovem.



[www.psz.pt](http://www.psz.pt)